



newsan



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





+MUJERES



Objetivo

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
- ODS 16** Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Meta 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Meta 5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos

reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.

Meta 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

Meta 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.



Palabras Clave:

Mujeres, Igualdad de oportunidades, equidad, inclusión, desarrollo

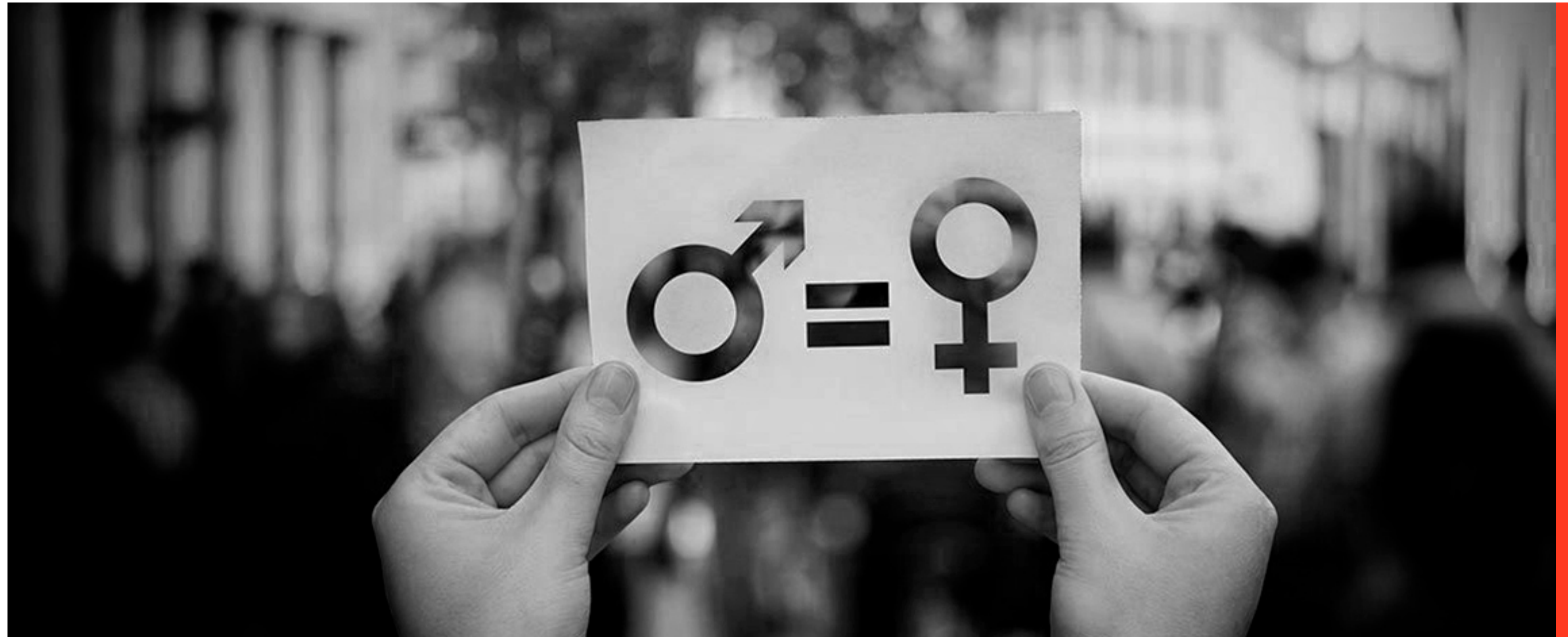
RESUMEN EJECUTIVO

En Newsan promovemos una cultura organizacional que desafía nuestros propios límites. Trabajamos todos los días para romper estereotipos, barreras, sesgos y prejuicios.

A partir de un ejercicio de autodiagnóstico realizamos nuestro mapa interno de la diversidad para construir desde allí un plan estratégico que contempla diversas acciones para reducir los desequilibrios entre los géneros y generar oportunidades laborales que promuevan el empoderamiento de la mujer.

Es así como cocreamos +MUJERES: buscamos que las mujeres accedan y participen de más áreas dentro de la industria en general y Newsan en particular, para que cada una de ellas pueda elegir dónde quiere estar.

Sabemos que +MUJERES nos va a permitir hacer nuestro negocio más sostenible y alcanzar una sociedad más justa e inclusiva.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

De acuerdo a un estudio de CEPAL, “la menor participación de las mujeres en el mercado laboral y el desempleo en América Latina son obstáculos persistentes para superar la desigualdad socioeconómica, y se profundizan frente a la pandemia del COVID-19”. Esto agudizó la pobreza, limitó la autonomía económica de las mujeres y acentuó la crisis de los cuidados en la región.

Este mismo estudio indica que “las mujeres dedican más del triple del tiempo al trabajo no remunerado que los hombres: ante el cierre de escuelas, el aumento de estándares de limpieza y de la demanda de cuidados de la salud, exacerban esta desigual distribución sexual del trabajo”.

“En Argentina, las mujeres sólo representan el 20,7 % del empleo industrial formal, y sólo el 10% de las firmas de diez o más trabajadoras/es está conducida por mujeres” según “Brechas de género en el mercado laboral y los efectos de la crisis sanitaria en la autonomía económica de las mujeres”, CEPAL, enero 2021.

+MUJERES surge para dar respuesta a la necesidad de superar la brecha de género, con el propósito de promover la

presencia de más mujeres en distintos espacios en los cuales se encuentran subrepresentadas y promover su inclusión, permanencia y desarrollo:

+MUJERES EN LA INDUSTRIA, ESPECIALMENTE EN ROLES “NO TRADICIONALES”.

Promovemos la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y desarrollo de las mujeres en las plantas y oficinas. Queremos visibilizar que la industria es un lugar para la inclusión y desarrollo de las mujeres.

+MUJERES CON OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.

Con el objetivo de reducir la brecha de género y promover espacios de trabajo más justos e inclusivos, aseguramos empleos de calidad a través de políticas y procesos de gestión de las personas, capacitaciones, licencias y protocolos que garanticen la equidad y la igualdad de oportunidades. Nuestras acciones de promoción de co-responsabilidad y gestión de la igualdad favorecen un adecuado equilibrio en la vida de las personas que trabajan en Newsan. Queremos +MUJERES en puestos de liderazgo y por eso llevamos adelante acciones concretas que favorezcan estas oportunidades.

+MUJERES EN LA CADENA DE VALOR.

A través de nuestra política de compras incentivamos la contratación de emprendimientos que buscan la (re)inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad y de empresas de propiedad de mujeres. Además, desarrollamos Newsan IN, el primer servicio de reparación técnica de la Argentina pensado desde una perspectiva de triple impacto: social, ambiental y económico que promueve la inclusión social con oportunidades genuinas para mujeres víctimas de violencia de género, mujeres que buscan reinsertarse en el ámbito laboral, personas mayores de 45 años, y jóvenes sin terminalidad educativa que por diversos motivos encontraban barreras para acceder al mercado laboral y hoy conforman unidades productivas dedicadas a la reparación de electrodomésticos.

+MUJERES COMO DRIVER DE ARTICULACIÓN.

Venimos trabajando -en forma continua- en pleno diálogo y articulación con otros actores para comprender, acompañar, alinear y responder a los desafíos que tenemos como sociedad. La cooperación y la coordinación junto a la sociedad civil, el sector privado y el gobierno son más importantes que nunca,

newsan



Descripción de la Iniciativa

newsan



para lograr el equilibrio deseado entre la operación del negocio, los impactos sociales y ambientales. Las nuevas economías parten de una economía colaborativa, de plena coordinación. Y este contexto nos permite reconocer, aprender y desarrollar nuevas habilidades para fortalecer las alianzas y potenciar el impacto que buscamos.

Nuestro liderazgo, nuestras estrategias y acciones están enmarcadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el desarrollo de acciones destinadas a la promoción de la equidad y el fortalecimiento de un modelo organizacional que maximiza los efectos positivos de la pluralidad.

La diversidad es nuestro driver de gestión y está dentro de nuestro ADN. Nuestra cultura organizacional promueve la igualdad de género y la equidad.

Pasamos de la intención a la acción a través del diseño de un plan estratégico. Contamos con el asesoramiento de una advisor de diversidad que nos acompaña en la gestión estratégica de la

diversidad de manera transversal a toda la organización.

Para trabajar la gestión de la diversidad y la perspectiva de género no solo desde lo estratégico sino también desde lo cultural, lanzamos la RED DE DIVERSIDAD.

La Red de Diversidad está conformada por personas de distintas áreas de la empresa que co-crean y proponen acciones para fortalecer nuestra cultura en pos de la igualdad de oportunidades, la diversidad, inclusión e integración.

Esta experiencia organizacional se ha convertido en un espacio de intercambio y reflexión, constituyéndose en una verdadera comunidad de aprendizaje que nos potencia y desafía a ser cada día mejores.

De esta manera, nos proponemos no solo trabajar la perspectiva de género desde lo estratégico sino también desde lo cultural.

A través de +MUJERES llevamos adelante una serie de acciones

para promover la inclusión, permanencia y desarrollo de más mujeres en Newsan y en la industria:

- **+OPORTUNIDADES DE DESARROLLO:** Somos la principal empresa empleadora de la industria electrónica del país. Creamos espacios diversos para que las personas puedan expresar todo su talento.

Nuestra propuesta de valor busca integrar, capacitar y desarrollar a todas las personas, compartiendo nuestro espíritu de innovación, pasión por la tecnología y cultura emprendedora.

Ser parte de Newsan es integrar una organización que constantemente está en movimiento, siempre poniendo a prueba la capacidad de adaptación y resiliencia.

Tenemos un compromiso inquebrantable con la generación de un contexto diverso e inclusivo. Por eso trabajamos para que cada persona en Newsan sea valorada desde su identidad e individualidad.

- **+INCLUSIÓN EN LA CADENA DE VALOR:**

Somos conscientes del impacto que cada decisión de compra tiene. Por eso, hemos incorporado la perspectiva de género al interior de nuestras prácticas, promoviendo las adquisiciones corporativas en un ámbito de igualdad de oportunidades y equidad, convencidos de que dichas acciones contribuyen a reducir las desigualdades entre mujeres y varones.

Nuestra política de compras incentiva la contratación a emprendimientos de la economía social, empresas con algún tipo de certificación sustentable y/o empresas sociales que promueven el desarrollo de la mujer.

Trabajamos junto al Programa VALOR (AMIA) en la adecuación de nuestros procesos para avanzar con nuestra política de compras sostenibles. Entre los emprendimientos que conforman esta red, se encuentran organizaciones que trabajan incansablemente por la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad.

En nuestro proceso de auditoría a empresas proveedoras incluimos cláusulas sobre sustentabilidad haciendo foco en

igualdad de oportunidades y equidad.

- **+NEGOCIOS INCLUSIVOS:**

Desarrollamos Newsan IN, nuestra gran apuesta en términos de negocios inclusivos.

Se trata del primer servicio de reparación técnica de la Argentina pensado desde una perspectiva de triple impacto: social, ambiental y económico.

Desde 2016, favorecemos la economía circular y el consumo responsable, damos respuesta a la problemática de los residuos al extender la vida útil de los electrodomésticos y promovemos la inclusión social con oportunidades genuinas para mujeres víctimas de violencia de género, mujeres que buscan reinsertarse en la cadena productiva como así también personas mayores de 45 años, y jóvenes sin terminalidad educativa que por diversos motivos encontraban barreras para acceder al mercado laboral y hoy conforman unidades productivas dedicadas a la reparación de electrodomésticos.

Más de 200 personas han pasado por el proyecto,

conformándose 5 unidades productivas. Una de ellas es Electro-Tec: el 90% de sus integrantes son mujeres que trabajan de manera asociativa y han logrado insertarse en la economía social.

- **+ACOMPañAMIENTO:**

Durante 2020 reafirmamos el valor de la cooperación, priorizando el orden de lo colectivo por encima de lo individual. Tenemos plena conciencia de lo interconectados que estamos, por ello acompañamos y fortalecemos distintos vínculos para atender mejor las necesidades de las comunidades más vulnerables.

A través de nuestro programa de inversión social, acompañamos a distintas organizaciones poniendo particular énfasis en atender los impactos sanitarios, sociales y económicos generados por la pandemia.

+ACCIONES PARA ERRADICAR LA VIOLENCIA: Sabemos que lamentablemente las cifras de víctimas por cuestiones de género han aumentado durante la pandemia, y esto nos ha llevado a la acción.

Es así como desarrollamos un “Protocolo de actuación ante casos de violencias por cuestiones de género” que hemos puesto a disposición para que cualquier organización pueda descargarlo en forma libre y gratuita de nuestra página web y adecuarlo a sus propios procesos. También les ofrecemos el acompañamiento durante la etapa de implementación.

- **+ESPACIOS DE ARTICULACIÓN Y DIÁLOGO:**

En Newsan creemos que todas las personas tenemos el poder de cambiar el estado de las cosas si usamos nuestra voz. Por eso nos sumamos a #MujeresIndustriales: una campaña realizada por GAN Argentina, la Unión Industrial Argentina y su Comisión de Género y Diversidad para incentivar a que más mujeres elijan el sector industrial como lugar de trabajo.

Firmamos oportunamente un convenio con CIPPEC para acompañar el proyecto “Mujeres en el mercado de trabajo: una deuda y una oportunidad”- que busca impulsar medidas para la igualdad de género en las organizaciones y en el país. El objetivo es difundir los beneficios sociales y económicos de la equidad de género.

Asimismo, impulsamos Newsan Talks: una comunidad en acción abierta al diálogo, que escucha, expresa, aprende y comparte experiencias para potenciar el crecimiento de la mujer.

- **+FORTALECIMIENTO CULTURAL:**

En forma periódica, realizamos comunicaciones, sensibilizaciones y capacitaciones y promovemos la participación de las personas que forman parte de la Red de Diversidad en eventos, workshop y talleres sobre la temática dictados por distintas organizaciones.

Una acción muy motivadora impulsada por la Red de Diversidad, fue la inauguración del patio “Mujeres que inspiran” en nuestra sede central, ambientado para descanso o intercambio entre colegas, que cuenta con imágenes y frases de mujeres que dejaron huella en nuestra sociedad (Lohana Berkins, María Elena Walsh, entre otras).

Somos conscientes de la influencia que tienen la comunicación y el marketing en torno a la transmisión de valores para la sociedad. Por eso, disponemos de una serie de prácticas que guían a quienes se involucran en

la elaboración y diseño de la estrategia de comunicación interna y externa, para así evitar la transmisión de valores que fomenten estereotipos o reproduzcan violencia y/o discriminación en todas sus formas a través de campañas de productos, textos y gráficas.

- **+EQUILIBRIO LABORAL-PERSONAL:**

Acompañamos a todas las personas que trabajan en Newsan en la búsqueda de su equilibrio laboral y personal.

Cada año, revisamos nuestras políticas y programas de beneficios para un mayor bienestar basándonos en cuatro pilares: *Compensaciones, Bienestar, Work&Life Balance, Salud.*

El 2020 fue un año particularmente desafiante en nuestra manera de trabajar y habitar los espacios laborales y familiares. Es por eso que llevamos a cabo diversas acciones para acompañar a las personas que trabajan en Newsan y sus familias durante el período de aislamiento, entre las que destacamos la “Semana de l@s chic@s” en la que participaron más de 200 niños y niñas durante las vacaciones de invierno.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

Las brechas de género en el mundo laboral existen, y es una realidad que debemos afrontar. Nuestro propósito es generar un contexto que asegure la participación plena y efectiva de las mujeres especialmente en la industria -que es históricamente considerado como un lugar masculinizado- y la igualdad de oportunidades.

Somos conscientes que este camino no se construye de un día para el otro e implica trabajar de manera colaborativa con otros actores en múltiples aspectos que aseguren el acceso, la participación, la permanencia y el desarrollo de las mujeres en el ámbito laboral y en toda la cadena de valor impactando de manera positiva en el crecimiento económico del país y en el empoderamiento de las mujeres, especialmente aportando a la reconstrucción económica post COVID-19.

SOCIO CULTURAL

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

META 4.4 - INDICADOR DE RESULTADO:

- +200 personas han pasado por Newsan IN. 5 unidades productivas funcionando en la provincia de Buenos Aires.

META 4.5 - INDICADOR DE RESULTADO:

- +200 personas han pasado por Newsan IN. 5 unidades productivas funcionando en la provincia de Buenos Aires. +380hs de formación en habilidades técnicas y para el desarrollo de negocios.

META 5.2 - INDICADOR DE GESTIÓN:

- Diseñamos e implementamos el "Protocolo de Actuación ante casos de Violencia por Cuestiones de Género", y desarrollamos el proceso de gestión de la denuncia poniendo foco en la persona.

META 5.5

- 35% de mujeres en nuestro equipo.
- 33% del directorio son mujeres.
- Talleres sobre liderazgo, desarrollo de habilidades directivas, Protocolo de Actuación ante casos de Violencia de Género, entre otros.
- 4.695 horas de capacitación en Administración Central, +16.000 horas en plantas.
- Formalizamos la política / práctica salarial explicitando igualdad de condiciones para varones y mujeres en lo que se refiere a todos los cargos y salarios.
- Por 6to año consecutivo, ocupamos la 1era posición en nuestra industria según el Ranking Mejores Empleadores de la Revista Apertura.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

newsan



- Asumimos el compromiso #CerremosLaBrecha: mejoramos considerablemente la brecha en las posiciones de nivel gerencial.
- Implementamos el Programa de Inclusión laboral Travesti-Trans.

METAS ODS CONEXOS

META 8.3

- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
- Desarrollamos una base de datos de empresas proveedoras con impacto para facilitar el proceso de compras, contemplando +300 emprendimientos.
- Desde 2019 trabajamos fortaleciendo a 10 mujeres costureras nucleadas por la Fundación Mujeres Emprendedoras de Ushuaia a través de la iniciativa #BordaRSE. En 2020, durante el contexto de pandemia, nos abastecieron con 150 guardapolvos, 7.000 barbijos, paños para la higienización de puestos de trabajo y arreglo de uniformes. Este proyecto, diseñado y ejecutado por mujeres en situación de vulnerabilidad, fue una valiosa experiencia

que logró generarles ingresos.

- En 2020 auditamos 175 proveedores nacionales, 71 proveedores internacionales y 22 proveedores críticos o estratégicos, contemplando en todas las auditorías su desempeño en materia de género.

META 8.5

- De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
- Formalizamos la política / práctica salarial explicitando igualdad de condiciones para varones y mujeres en lo que se refiere a todos los cargos y salarios.
- El 70% de las personas que trabajan en Newsan se sienten satisfechas y orgullosas y consideran que es un buen lugar para desarrollar su carrera.
- El 100% de las personas que han finalizado sus licencias por maternidad/adopción/paternidad han retornado al trabajo, gracias a las iniciativas que ofrecemos a personas gestantes y no gestantes, de modo progresivo y facilitando las tareas de cuidado (salas de lactancia, reintegro por guardería, ajuar por nacimiento, licencia no gestante extendida, horario flexible, gabinete de psicología y nutrición contemplado).

- Horario flexible: posibilidad de optar por tres bandas horarias de trabajo.
- “Viernes felices”: retiro anticipado los viernes.
- Día de cumpleaños: posibilidad de trabajar media jornada.
- Licencia de 5 días por nacimiento para personas no gestantes. Estamos trabajando en duplicarla.
- Lactarios en todas las locaciones.
- Pool de bicicletas disponible para uso gratuito.
- Servicio de medicina prepaga.
- Gimnasio totalmente bonificado y sala de kinesiología.
- Actividad física en la línea de producción que propone ejercicios posturales, de respiración, estiramiento y para mejorar la circulación.
- Comedor en planta y oficinas con menú saludable y frutas.

META 12.5

- +30.000 equipos eléctricos y electrónicos reparados.
- 53% tasa de recupero.
- 100% de scrap recuperado por Cooperativa Bella Flor.
- +120 horas invertidas en las mesas de diálogo con las partes involucradas
- Lanzamos www.ElectroSolidario.com.ar, la primera tienda online de productos reacondicionados que ya logró superar los ARS 40 millones en facturación a partir de

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

newsan



la venta de electrodomésticos recuperados, llegando a más de 9.300 consumidores responsables.

META 12.6

- Elaboramos hace 6 años nuestro Reporte de Sustentabilidad siguiendo los lineamientos de la Global Reporting Initiative. Presentamos nuestros principales impactos económicos, ambientales y sociales de manera anual, indicando cómo contribuimos a los ODS, en línea con los 7 Principios de Empoderamiento de la Mujer y la ISO 26.000.
- 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición
- Más de 200 personas han pasado por Newsan IN
- 5 unidades productivas funcionando en la provincia de Buenos Aires.
- 120% de incremento en el ingreso de quienes participan

del programa.

- Implementamos el Programa de Inclusión laboral Travesti-Trans.

META 16.1

- Diseñamos e implementamos el “Protocolo de Actuación ante casos de Violencia por Cuestiones de Género”, y desarrollamos el proceso de gestión de la denuncia poniendo foco en la persona.
- Participamos en más de 10 espacios donde presentamos el protocolo tanto al público interno de Newsan como al externo, y lo pusimos a disposición para que cualquier organización pueda descargarlo en forma libre y gratuita desde nuestra página web y adecuarlo a sus propios procesos. Más de 200 personas ya lo han descargado.
- El Día Internacional de la Erradicación de la Violencia contra la Mujer llevamos adelante un edición especial de Newsan Talks para conversar de la temática alcanzando a +700 personas.
- Implementamos una campaña de comunicación interna

con piezas de sensibilización para concientizar sobre y erradicar las violencias por cuestiones de género.

META 17.17

- Adherimos a los principios de Empoderamiento de la Mujer impulsados por ONU Mujeres.
- Nos sumamos a #MujeresIndustriales: una campaña realizada por GAN Argentina, la Unión Industrial Argentina y su Comisión de Género y Diversidad.
- Firmamos el convenio con CIPPEC para acompañar el proyecto “Mujeres en el mercado de trabajo: una deuda y una oportunidad”.
- Alcanzamos el resultado “avanzado” en la herramienta de autodiagnóstico del programa GANAR-GANAR, una categoría mejor vs. al ejercicio anterior.
- Realizamos 3 ediciones de Newsan Talks con foco en género.
- Articulamos con el Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad para la implementación del Programa de Inclusión Laboral de personas Travesti-Trans.

“ En **Newsan** promovemos una cultura organizacional que desafía nuestros propios límites. Trabajamos todos los días para romper estereotipos, barreras, sesgos y prejuicios.

Alianzas Estratégicas

- Sector Público
- Organismos Internacionales
- Organizaciones de la sociedad civil

CIPPEC, ONU Mujeres, UIA

Cadena de Valor

Somos conscientes del impacto que cada decisión de compra tiene. Por eso, hemos incorporado la perspectiva de género al interior de nuestras prácticas, promoviendo las adquisiciones corporativas en un ámbito de igualdad de oportunidades y equidad, convencidos de que dichas acciones contribuyen a reducir las desigualdades entre mujeres y varones. Nuestra política de compras incentiva la contratación a emprendimientos de la economía social, empresas con algún tipo de certificación sustentable y/o empresas sociales que promueven el desarrollo de la mujer. Durante 2020 trabajamos junto al Programa VALOR (AMIA) en la adecuación de nuestros procesos para avanzar con nuestra política de compras sostenibles. Entre los

emprendimientos que conforman esta red, se encuentran organizaciones que trabajan incansablemente por la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad. En nuestro proceso de auditoría a empresas proveedoras incluimos cláusulas sobre sustentabilidad haciendo foco en igualdad de oportunidades y equidad. Además, desarrollamos Newsan IN, el primer servicio de reparación técnica de la Argentina pensado desde una perspectiva de triple impacto: social, ambiental y económico que promueve la inclusión social con oportunidades genuinas para mujeres víctimas de violencia de género, mujeres que buscan reinsertarse en el ámbito laboral, personas mayores de 45 años, y jóvenes sin terminalidad educativa que por diversos motivos encontraban barreras para acceder al mercado laboral y hoy conforman unidades productivas dedicadas a la reparación de electrodomésticos.

Anexo



The screenshot shows the ElectroSolidario website. At the top left is the logo "ElectroSolidario". To the right are navigation links: "IMPACTO", "RECONDICIONADOS", "GARANTÍA", "QUIENES REPARAN", "RECICLA", and a blue button "IR A LA TIENDA". The main content area features a large orange cat-shaped speaker. To the left of the speaker, the text reads: "Comprando un producto ayudas a muchos." followed by "Ese electrodoméstico que estás buscando, reacondicionado, con garantía y a un precio increíble!". Below this text is a blue button that says "Ir a la tienda".

Link
Web Electro Solidario



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021